

REGOLAMENTO
CONCORSO A PREMI
INSTANT WIN
“APEROL TOGETHER WE CHEER”

1. Società Promotrice

La società promotrice del concorso a premi “Aperol Together We Cheer (il “**Concorso**”) è Davide Campari-Milano N.V. con sede secondaria in Via Sacchetti, 20 – 20099 Sesto San Giovanni (MI) Codice Fiscale 06672120158 (la “**Società Promotrice**”).

2. Durata del Concorso

Dal 10 giugno 2022 al 31 dicembre 2022 (la “**Durata del Concorso**”).

3. Ambito Territoriale

Il territorio della Repubblica Italiana e della Repubblica di San Marino (congiuntamente, di seguito il “**Territorio**”).

4. Destinatari

È destinatario dell’iniziativa (di seguito, il “**Destinatario dell’Iniziativa**” o, al plurale, i “**Destinatari dell’Iniziativa**”) qualsiasi persona, consumatore finale, che, cumulativamente:

- abbia già compiuto il diciottesimo anno di età;
- sia residente nel Territorio;
- si sia registrata nel corso della Durata del Concorso sul sito web disponibile all’URL www.togetherwecheer.it (di seguito il “**Sito**”), fornendo i dati personali richiesti nel *form* di registrazione in modo corretto, completo e veritiero (di seguito la “**Registrazione**”).

Non possono in ogni caso partecipare al Concorso:

- i collaboratori e/o dipendenti della Società Promotrice e i familiari degli stessi;
- i soggetti che si siano iscritti al Concorso attraverso registrazioni non conformi alla Registrazione;
- i soggetti che utilizzino automatismi informatici o c.d. “*robot*” volti ad eludere i sistemi di controllo sulle partecipazioni al Concorso o finalizzati a simulare l’interazione con il Sito.

La Società Promotrice, anche per il tramite di società terze incaricate dalla stessa, si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione al Concorso e in caso di accertata irregolarità nella partecipazione al Concorso, i premi previsti non potranno essere riconosciuti.

La corretta compilazione di tutti i dati richiesti nel *form* come obbligatori è indispensabile per la partecipazione al Concorso.

5. Modalità di Partecipazione

Il Destinatario dell'Iniziativa potrà partecipare al presente Concorso secondo le modalità di partecipazione “*Digital*” o “*Presso gli eventi*”, come nel proseguo meglio specificato.

A. Modalità di partecipazione “*Digital*”

Per prendere parte al presente Concorso secondo la modalità di partecipazione “*Digital*”, ciascun Destinatario dell'Iniziativa dovrà:

- (i) effettuare la Registrazione sul Sito, secondo le modalità indicate al precedente paragrafo 4;
- (ii) dopo aver effettuato la Registrazione,
 - (a) realizzare e caricare, tramite l'apposita sezione del Sito “*Registra il tuo video*”, nel rispetto delle linee guida fornite dalla Società Promotrice tramite il Sito, e nel rispetto dei criteri e delle istruzioni di cui al successivo paragrafo “*Requisiti del Video*”, un video mentre brinda da solo con un calice o un bicchiere trasparente contenente Aperol Spritz (sia il calice / bicchiere sia il contenuto a base di Aperol Spritz dovranno essere ben visibili e riconoscibili) (il “*Video*”); oppure
 - (b) caricare nell'apposita sezione del Sito “*Carica il tuo Video*”, nel rispetto delle linee guida fornite dalla Società Promotrice tramite il Sito, e nel rispetto dei criteri e delle istruzioni di cui al successivo paragrafo “*Requisiti del Video*”, un video, precedentemente realizzato, mentre brinda da solo con un calice o un bicchiere trasparente contenente Aperol Spritz (sia il calice / bicchiere sia il contenuto a base di Aperol Spritz dovranno essere ben visibili e riconoscibili) (il “*Video*”);
- (iii) dopo aver caricato il proprio Video, fare *click* sul bottone “PARTECIPA ALLA CATENA INFINITA DI BRINDISI E SCOPRI SUBITO SE HAI VINTO!” per partecipare all'estrazione – attraverso un sistema di estrazione di tipo *instant win* – di uno dei premi messi in palio ai sensi del presente regolamento. Il Destinatario dell'Iniziativa scoprirà immediatamente se ha vinto oppure no.

Prima di premere sul bottone “PARTECIPA ALLA CATENA INFINITA DI BRINDISI E SCOPRI SUBITO SE HAI VINTO” come previsto dal punto (iii), il Destinatario dell'Iniziativa potrà caricare nell'apposita sezione del Sito “*Aggiungi il video di un amico*” uno o più Video realizzati da uno o più amici (fino a un massimo di 6 (sei) Video) che abbiano già compiuto il diciottesimo anno di età (ciascuno, l’“*Amico*”), inserendo il relativo indirizzo e-mail di ciascun Amico. Solo successivamente, il Destinatario dell'Iniziativa potrà procedere secondo quanto previsto dal precedente punto (iii).

Una volta inserito l'indirizzo e-mail dell'Amico, la Società Promotrice invierà un'e-mail a tale indirizzo, con la quale inviterà l'Amico medesimo a procedere alla Registrazione e a prendere visione e accettare il contenuto della Liberatoria e dell'Informativa, come di seguito definite.

Completata la Registrazione, l'Amico potrà prendere parte al Concorso (per il tramite del Video che lo ritrae, caricato dal Destinatario dell'Iniziativa che l'ha invitato) e verrà considerato a tutti gli effetti come Destinatario dell'Iniziativa, con la conseguente applicabilità delle disposizioni del presente regolamento.

Si precisa che il caricamento di Video che ritraggono gli Amici non dà al Destinatario dell'Iniziativa maggiori probabilità di vincere tramite il sistema *instant win* né permette di provare più volte a partecipare all'estrazione.

Si precisa inoltre che ogni Destinatario dell'iniziativa potrà caricare più Video (tramite la modalità descritta in questo paragrafo o quella descritta nel paragrafo b.) ma potrà provare a vincere solo una volta attraverso il *software instant win*. Il Destinatario dell'Iniziativa che avrà caricato un Video risultato non idoneo potrà nuovamente caricare un Video e provare ancora ad azionare il meccanismo del *software instant win*.

B. Modalità di partecipazione “Presso gli Eventi”

In alternativa a quanto previsto dal precedente punto A, in occasione degli eventi che si terranno nella data e nel luogo che verranno comunicati sul Sito dalla Società Promotrice (gli “*Eventi*”), il Destinatario dell'Iniziativa che si troverà *in loco* potrà partecipare al Concorso recandosi presso il *corner* situato nel luogo degli Eventi, rappresentare al personale ivi presente la propria volontà di partecipare al presente Concorso, realizzare e caricare il Video, come definito al punto A che precede, e perfezionare la Registrazione, il tutto con l'assistenza dei soggetti appositamente incaricati ivi presenti.

Si precisa che, durante gli Eventi, gli accessori tecnologici per la realizzazione del Video e per la Registrazione potrebbero essere forniti dal personale incaricato ivi presente.

Una volta completata la Registrazione, il Destinatario dell'Iniziativa riceverà un link all'indirizzo e-mail fornito in sede di Registrazione mediante il quale potrà premere sul bottone “PARTECIPA ALLA CATENA INFINITA DI BRINDISI E SCOPRI SUBITO SE HAI VINTO!” per partecipare all'estrazione – attraverso un sistema di estrazione di tipo *instant win* – di uno dei premi messi in palio ai sensi del presente regolamento. Il Destinatario dell'Iniziativa scoprirà immediatamente se ha vinto oppure no.

REQUISITI DEL VIDEO

Il Video dovrà essere realizzato secondo le modalità specificate sul Sito (quali, ad esempio, la durata massima, il posizionamento del bicchiere, etc.): potrà essere registrato direttamente sul Sito acconsentendo all'accesso alla fotocamera da parte del *browser* utilizzato oppure potrà essere caricato in formato MP4 e di dimensione massima di 200 MB (200 MEGA).

Il Video dovrà in particolare raffigurare il Destinatario dell'Iniziativa mentre realizza da solo un brindisi con un calice o un bicchiere trasparente contenente Aperol Spritz (sia il calice / bicchiere sia il contenuto a base di Aperol Spritz dovranno essere ben visibili e riconoscibili).

In particolare, ciascun Destinatario dell'Iniziativa dovrà realizzare il brindisi nel rispetto delle seguenti istruzioni:

- (i) il Video dovrà iniziare con la fotocamera del *device* oscurata dal bicchiere;
- (ii) immediatamente dopo, il Destinatario dell'Iniziativa dovrà allontanare il bicchiere dalla fotocamera del *device*, realizzare alcune semplici mosse a piacere a ritmo di musica ispirandosi ai video dei brindisi dei talent coinvolti nell'iniziativa e disponibili sul Sito e concludere con un brindisi frontale alla fotocamera stessa;
- (iii) dopo aver realizzato il proprio brindisi, il Destinatario dell'Iniziativa dovrà ri-avvicinare il bicchiere alla fotocamera del *device*, in modo da oscurare nuovamente la stessa.

La Società Promotrice in ogni caso caricherà sul Sito un video realizzato dai talent coinvolti nell'iniziativa esemplificativo di come realizzare il Video unitamente alle mosse a ritmo di musica. Il Video sarà poi inserito in un carosello costituito dai Video trasmessi da tutti i Destinatari dell'Iniziativa, conformemente a quanto previsto nel presente regolamento, e andrà a comporre una "catena" infinita di brindisi.

Per preparare correttamente Aperol Spritz ai fini della realizzazione del Video, i Destinatari dell'Iniziativa che prenderanno parte al Concorso secondo la modalità "*Digital*" (prevista al punto a. del presente articolo) potranno scegliere quale versione di Aperol Spritz preparare (di seguito indicate come "*Ricette*") seguendo la ricetta ufficiale mescolando tutti gli ingredienti nel corretto ordine oppure utilizzando la versione di Aperol Spritz già miscelata.

Di seguito sono riportate le Ricette:

1. Ricetta originale: riempire il calice con ghiaccio; versare 3 parti di Prosecco; versare 2 parti di Aperol; versare 1 parte di Soda o acqua frizzante; guarnire con 1 fettina di arancia;
2. Ricetta con versione già miscelata di Aperol Spritz: riempire il calice con ghiaccio; versare Aperol Spritz versione già miscelata; guarnire con 1 fettina di arancia.

Non saranno considerati validi ai fini della partecipazione del Concorso i Video che raffigurano:

- il Destinatario dell'Iniziativa con un calice o bicchiere che non contiene Aperol Spritz o che non è un *mock up* fornito durante gli Eventi, che avrà in tutto e per tutto le sembianze di un vero Aperol Spritz;
- il Destinatario dell'Iniziativa con un calice o bicchiere colorati che non permettono di vederne e riconoscere il contenuto come Aperol Spritz (fatta eccezione per i bicchieri di carta arancione brandizzato Aperol Spritz forniti nel corso degli Eventi di cui al punto b. del presente articolo);
- il Destinatario dell'Iniziativa mentre brinda con qualsiasi oggetto diverso da un calice/bicchiere (a titolo esemplificativo, ma non esaustivo, lattine, bottigliette, borracce, etc.);
- il Destinatario dell'Iniziativa realizzare una qualsiasi azione diversa dal brindisi;

- un brindisi non completo, ovvero un brindisi che non rispetta le istruzioni date dalla Società Promotrice nel presente regolamento e/o sul Sito;
- il Destinatario dell’Iniziativa insieme ad altri soggetti o più soggetti.

Ciascun Destinatario dell’Iniziativa, prima o contestualmente al caricamento del Video sul Sito, dovrà inoltre:

- prendere visione della liberatoria dei diritti di immagine (la “**Liberatoria**”) messa a disposizione sul Sito dalla Società Promotrice e consentire allo sfruttamento dell’immagine secondo quanto previsto nella Liberatoria, barrando l’apposita casella presente sul Sito;
- prendere visione dell’informativa sul trattamento dei dati personali (l’“**Informativa**”) e accettarne integralmente il contenuto.

Si precisa che il Video dovrà rispettare ed essere conforme a tutto quanto previsto all’art. 22 del Codice di Autodisciplina Pubblicitaria e in particolare non dovrà incoraggiare un uso eccessivo e incontrollato, e quindi dannoso, delle bevande alcoliche; indurre il pubblico a ritenere che il consumo delle bevande alcoliche contribuisca alla lucidità mentale e all’efficienza fisica e sessuale e che il loro mancato consumo comporti una condizione di inferiorità fisica, psicologica o sociale; rappresentare come valori negativi la sobrietà e l’astensione dal consumo di alcolici; indurre il pubblico a trascurare le differenti modalità di consumo che è necessario considerare in relazione alle caratteristiche dei singoli prodotti e alle condizioni personali del consumatore.

Il medesimo Video non potrà essere utilizzato più volte ai fini della partecipazione al Concorso anche se proveniente da un diverso Destinatario dell’Iniziativa. Nel caso in cui il medesimo Video venisse caricato più volte anche da un diverso Destinatario dell’Iniziativa, verrà considerato valido ai fini della partecipazione al Concorso solo il primo Video caricato, mentre i successivi non saranno considerati validi.

Si precisa che tutti i Video caricati sul Sito verranno sottoposti a moderazione da parte della Società Promotrice, anche per il tramite di società terze dalla stessa incaricate, successivamente al caricamento, a seguito dell’informazione sulla vincita o mancata vincita del Premio Instant Win (come di seguito definito), entro 4 giorni (96 ore). I Video realizzati durante gli Eventi tramite la *Cheer Machine* verranno controllati contestualmente dalle hostess presenti in loco e non verranno moderati tramite la piattaforma.

Il Destinatario dell’Iniziativa dichiara di partecipare al Concorso caricando Video che non contengono alcun elemento avente natura o finalità pubblicitaria diretta, indiretta o subliminale o che possa provocare lesioni di diritti personali o patrimoniali di terzi, né in alcun modo contrari alla legge.

Il Destinatario dell’Iniziativa garantisce, sotto la propria esclusiva responsabilità civile e penale, che il Video caricato sul Sito ai fini della partecipazione al presente Concorso non viola alcun diritto di soggetti terzi, impegnandosi fin d’ora a manlevare la Società Promotrice da ogni e qualsivoglia pretesa, richiesta di risarcimento o indennizzo avanzata da terzi, così come

da qualsiasi perdita, costo e/o spesa (ivi inclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i costi e le spese legali e professionali in genere) sofferti e/o sostenuti dalla Società Promotrice quale conseguenza del mancato rispetto delle garanzie qui prestate.

Il Destinatario dell'Iniziativa cede a titolo gratuito ed a titolo definitivo alla Società Promotrice tutti i diritti di sfruttamento economico, nessuno escluso, di qualsivoglia genere e natura, ivi inclusi pertanto anche eventuali diritti connessi relativi ai Video caricati sul Sito e accetta sin d'ora di approvare qualsiasi modifica e/o montaggio del Video eseguito da parte della Società Promotrice. Il Video potrà essere utilizzato da parte della Società Promotrice e/o dai propri aventi causa (ivi compresi i talent coinvolti per il Concorso) attraverso ogni mezzo tecnico e/o supporto ritenuto idoneo per lo sfruttamento dello stesso, sia *on line* che *off line*, senza alcuna limitazione territoriale, nonché sui profili, relativi a qualsivoglia *social network*, della Società Promotrice, senza limitazioni di tempo.

È fatto divieto al Destinatario dell'Iniziativa di caricare Video (di seguito i “**Video Non Conformi**”):

- a) palesemente in contrasto con norme di legge;
- b) di cattivo gusto, volgari, osceni o offensivi della morale corrente, politica o religiosa;
- c) con contenuti discriminatori nei confronti di qualunque genere e/o orientamento sessuale e/o razza e/o religione e/o nazionalità o lesivi della sensibilità altrui;
- d) con contenuti di natura pornografica o sessuale;
- e) con contenuti e riferimenti inopportuni ad alcool e fumo (con particolare riferimento a quanto espressamente vietato dall'art. 22 del Codice di Autodisciplina Pubblicitaria e sopra richiamato), droghe o altre sostanze illecite;
- f) con contenuti e riferimenti di qualsiasi genere al fumo di sigarette e/o siano presenti sigarette e/o tabacco e/o il Destinatario dell'Iniziativa nell'intento di fumare;
- g) con contenuti e riferimenti di qualsiasi genere al maltrattamento degli animali;
- h) con contenuti che incitino all'odio o alla violenza;
- i) che richiedano o sottintendano la richiesta di compensi;
- j) in cui compaiano soggetti minori;
- k) con contenuti che violino in qualunque modo diritti di terzi, anche in riferimento ai diritti d'autore, di proprietà intellettuale e/o industriale;
- l) che sfruttino e/o utilizzino illecitamente e/o in maniera comunque lesiva e degradante i marchi e segni distintivi (sia denominativi che figurativi) della Società Promotrice e/o di qualsiasi altra società o brand;
- m) con contenuti che costituiscono forma di pubblicità diretta o indiretta a bevande alcoliche e non in concorrenza con i prodotti della Società Promotrice;

n) con contenuti contrari alle previsioni del Codice Etico e/o Codice sulla Comunicazione Commerciale della Società Promotrice.

La Società Promotrice si riserva ogni facoltà e azione in relazione agli eventuali Video Non Conformi e/o medesimi Video caricati più volte nel corso della Durata del Concorso, con conseguente possibilità di escludere dal Concorso, in qualsiasi momento, i Destinatari dell’Iniziativa che li abbiano caricati sul Sito.

6. Assegnazione dei Premi

Una volta premuto il bottone “PARTECIPA ALLA CATENA INFINITA DI BRINDISI E SCOPRI SUBITO SE HAI VINTO!”, il Destinatario dell’Iniziativa scoprirà immediatamente se è stato selezionato tra i possibili vincitori di uno dei Premi Instant Win (come di seguito definiti).

Il software di estrazione *instant win* è stato appositamente predisposto, gestito e certificato (con apposita perizia tecnica) da Davide Anzalone, residente in Via Scotto D’Abbusco 21, Monte di Procida (NA), C.F. NZLDVD81D18F839E e P.IVA IT07659941210. Il software assegna i Premi Instant Win, come di seguito definiti, secondo quanto previsto all’articolo 5.

I Premi Instant Win saranno assegnati tramite il software di estrazione *instant win* nei seguenti periodi (di seguito, ciascuno, il “**Periodo di Assegnazione**”):

- Premi assegnabili dal 10 giugno 2022 al 31 luglio 2022: n. 1.300
- Premi assegnabili dal 1° agosto 2022 al 30 settembre 2022: n. 1.000
- Premi assegnabili dal 1° ottobre 2022 al 31 dicembre 2022: n. 700

Nel caso in cui i Premi Instant Win, come di seguito definiti, non venissero assegnati entro il relativo Periodo di Assegnazione, gli stessi potranno essere assegnati nel successivo Periodo di Assegnazione ma, in ogni caso, non oltre il termine della Durata del Concorso.

La vincita sarà confermata solo una volta che la Società Promotrice avrà effettuato i controlli sul Video, secondo quanto previsto dal precedente articolo 5.

Nel caso in cui un Video non sia selezionato tra i possibili vincitori dei Premi, la Società Promotrice invierà comunque al Destinatario dell’Iniziativa un’apposita comunicazione. In particolare:

- in caso di esito negativo dei controlli, invierà al Destinatario dell’Iniziativa una e-mail con la quale comunicherà l’inidoneità del Video;
- in caso di esito positivo dei controlli, invierà al Destinatario dell’Iniziativa una e-mail con la quale comunicherà la pubblicazione del Video sul Sito.

Qualora, invece, il Destinatario dell’Iniziativa risulti essere vincitore (di seguito il “**Vincitore Instant Win**”), la Società Promotrice, in caso di esito positivo dei controlli, trasmetterà una comunicazione al Destinatario dell’Iniziativa che sarà risultato vincitore, tramite e-mail, all’indirizzo indicato in fase di Registrazione (la “**Comunicazione di Vincita**”), contenente le

modalità con le quali procedere all'accettazione del Premio Instant Win assegnato tramite *software instant win*.

L'accettazione dovrà pervenire alla Società Promotrice entro 96 (novantasei) ore dal ricevimento della suddetta e-mail, unitamente alla eventuale documentazione connessa e inerente che potrebbe essere richiesta dalla Società Promotrice. Nel caso di mancata accettazione entro il suddetto termine, il Vincitore Instant Win perderà il diritto a ricevere il Premio Instant Win. Nella Comunicazione di Vincita, la Società Promotrice comunicherà al Vincitore Instant Win anche la pubblicazione del Video sul Sito e il relativo link.

La verbalizzazione dei Vincitori Instant Win avverrà alla presenza di un notaio o di un funzionario camerale, entro il giorno 31 gennaio 2023.

È possibile che al termine del periodo di Durata del Concorso residuino alcuni Premi Instant Win, come di seguito definiti, non assegnati dal *software instant win* durante la Durata del Concorso oppure che siano stati annullati ad esito negativo dei controlli da parte della Società Promotrice (i "**Premi Residui**"). In tal caso, alla presenza di un funzionario della Camera di Commercio o di un notaio, si procederà all'estrazione, manualmente e senza l'ausilio di alcun *software*, di tanti vincitori di riserva quanti saranno i premi i Premi Residui (i "**Vincitori dei Premi Residui**"), selezionati tra tutti i Destinatari dell'Iniziativa non risultati Vincitori Instant Win (l'**"Estrazione di Recupero"**). Qualora dovessero residuare Premi Residui in numero maggiore rispetto al numero dei Vincitori dei Premi Residui, tali premi saranno considerati come "non assegnati" e, pertanto, saranno devoluti all'organizzazione non lucrativa di utilità sociale di cui al successivo articolo 9.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per il caso in cui la Comunicazione di Vincita non si perfezionasse a causa di problematiche legate alla casella di posta elettronica indicata dal Destinatario dell'Iniziativa in fase di Registrazione (come per il caso di casella disabilitata, inesistente o piena) e/o in ragione di problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, antivirus, antispam, firewall o cause di qualunque altro genere al di fuori del controllo della Società Promotrice.

7. Premi e montepremi

Per l'intera Durata del Concorso, il *software* di estrazione *instant win* potrà assegnare n. 3.000 (tremila) box di n. 6 (sei) calici ufficiali Aperol Spritz, del valore commerciale pari a Euro 4,13 IVA esclusa (il "**Premio Instant Win**" o, al plurale, i "**Premi Instant Win**").

Posto il valore di ciascun Premio Instant Win, il valore complessivo del montepremi del presente Concorso è pari ad Euro 12.390,00 IVA esclusa.

8. Consegna dei Premi

I Premi Instant Win saranno consegnati per posta e/o corriere all'indirizzo indicato dal Destinatario dell'Iniziativa in fase di accettazione del Premio Instant Win, a seguito della

verbalizzazione davanti a notaio o funzionario della Camera di Commercio e, in ogni caso, entro massimo 120 (centoventi) giorni dal termine della Durata del Concorso.

La Società Promotrice sosterrà tutti i costi necessari alla spedizione dei Premi Instant Win.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per il caso in cui la consegna dei Premi non si perfezionasse in ragione di errata comunicazione dei dati personali da parte dei Destinatari dell'Iniziativa in fase di Registrazione o di accettazione del Premio Instant Win.

9. Premi non richiesti o non assegnati

Ciascun Premio Instant Win non assegnato o non richiesto secondo quanto previsto nel presente regolamento, sarà devoluto in beneficenza all'associazione non lucrativa di utilità sociale:

CBM Italia Onlus

C.F. 97 299 520 151

Indirizzo: Via Melchiorre Gioia 72

20125 Milano

In ogni caso, i Premi Instant Win non sono convertibili in denaro.

10. Pubblicità

Il Concorso, le sue modalità di svolgimento, unitamente al presente regolamento ed alle informazioni relative al trattamento dei dati personali, saranno resi noti e pubblicati sul Sito e per tutta la Durata del Concorso e sino alla conclusione dello stesso.

Il Concorso sarà pubblicizzato attraverso campagne promozionali presso i punti vendita in cui sono venduti i Prodotti, durante gli eventi sul territorio, sul sito internet della Società Promotrice e *social network*, ed attraverso ogni altro mezzo che la Società Promotrice riterrà idoneo.

11. Varie

La partecipazione al Concorso è gratuita.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per eventi ad essa non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica o dati che possano impedire al Destinatario dell'Iniziativa di partecipare al presente Concorso nonché nel caso venga accertato l'utilizzo fraudolento da parte di terzi della Registrazione.

La Società Promotrice dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sui vincitori per la ritenuta di cui all'art. 30 D.P.R. 600/1973, così come modificato dall'art. 19, comma 2, L. 499/1997.

È stata prestata cauzione pari al 100% del valore dei premi in palio a favore del Ministero dello Sviluppo Economico come previsto dall'art. 7 D.P.R. 430/2001.

La Società Promotrice si riserva la possibilità di prevedere eventualmente nel corso della Durata del Concorso alcune ulteriori iniziative promozionali al fine di agevolare il consumatore finale: in particolare potranno essere previste proroghe delle iniziative o premi supplementari che potranno essere ottenuti in aggiunta rispetto a quelli già previsti o ulteriori Prodotti ai fini della partecipazione al Concorso. La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione del presente Concorso per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai Destinatari dell'Iniziativa nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

La Società Promotrice dichiara che i dati dei Destinatari dell'Iniziativa che saranno raccolti nell'ambito dello svolgimento del Concorso, secondo le disposizioni del presente regolamento, saranno conservati in un server ubicato in Italia.

12. Protezione dei dati personali - Informativa

I dati personali spontaneamente rilasciati saranno trattati dalla Società Promotrice in conformità a quanto previsto nell'informativa relativa al trattamento dei dati personali disponibile al presente link <https://togetherwecheer.it/site/templates/dist/doc/privacy-notice-eu-countries-ita.pdf>.